

REGOLAMENTO INTEGRALE

Art. 11 – D.P.R. 4302001 CONCORSO DENOMINATO “Contest Pink Week”

Art. 1 SOGGETTO PROMOTORE

Società COIMA SGR S.p.A., con sede in Milano (Italia), Piazza Gae Aulenti, 12, 20154
P.iva e cod fiscale 05688240968

In associazione con:

MATTEL Italy S.r.l. sede legale Via F. Turati, 4 20121 Milano - Codice Fiscale e Partita IVA: 01338000035

Art. 2 SOGGETTO DELEGATO:

La Società COIMA SGR S.p.A., ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla in tutti gli adempimenti burocratici relativi al concorso a premio, ai sensi dell'art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la Ditta Mazzolenis Barbara con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO), P. IVA: 02609440033.

Art. 3 DENOMINAZIONE DEL CONCORSO:

“Contest Pink Week” (in seguito, il “**Concorso**”)

Art. 4 AREA/TERRITORIO DI SVOLGIMENTO:

Presso il Portanuova Shopping District sito in Piazza Gae Aulenti, 20124 Milano (in seguito, il “**Shopping District**”)

Art. 5 PERIODO DI SVOLGIMENTO (in seguito, il “Periodo promozionale”):

Durata Concorso: dal 14 luglio 2023 al 23 luglio 2023;

Constatazione vincitori: entro il 25 luglio 2023 effettuata in presenza di Funzionario a tutela della fede pubblica o suo delegato, o notaio.

Art. 6 PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO (di seguito i “Partecipanti”):

Il Concorso è rivolto a tutte le persone fisiche che abbiano contemporaneamente le seguenti caratteristiche:

- siano maggiorenni alla data di partecipazione;
- siano residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino;
- abbiano scaricato ed installato l'applicazione gratuita dello Shopping District “App Portanuova Milano” e si siano debitamente registrati;
- siano iscritti a Instagram prima dell'avvio del Concorso.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- i dipendenti, i collaboratori e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente Concorso;
- i dipendenti dei punti vendita siti all'interno dello Shopping District;
- tutti coloro che si registreranno a Instagram nel periodo di svolgimento del Concorso.

Per quanto riguarda la partecipazione tramite Instagram il Soggetto Promotore si riserva il diritto di chiedere ai Partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Instagram prima della data dell'inizio del Concorso a premio o di comunicare che procederà autonomamente ad acquisire prova in tal senso. Qualora non sia fornita prova o non si riesca ad acquisirla autonomamente il Partecipante e/o vincitore verrà escluso.

L'iniziativa non è collegata a Instagram e non è sponsorizzata, supportata o organizzata in alcun modo da Instagram.

Art. 7 PREMI IN PALIO:

- N. 10 Barbie da collezione, n. 10 album in versione LP e n. 10 buoni per il cinema (nella misura di n. 1 premio a vincitore)

- il vincitore avrà la facoltà di cedere il premio a persona di suo gradimento solo ed esclusivamente dopo l'accettazione ed il ritiro dello stesso;
- il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Soggetto Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore;
- in caso di rifiuto all'usufruzione del premio in palio, il Cliente non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01;
- i dati immessi per la registrazione all'applicazione web dovranno corrispondere al documento presentato all'atto del ritiro del premio, in caso contrario non sarà possibile assegnare il premio. I partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri;
- Il buono cinema è costituito da un codice Stardust®.
I codici Stardust® pass sono convertibili ciascuno in un buono cinema valido per una persona, per la visione del film "BARBIE", in 2D, tutti i giorni della settimana dalla data di uscita di "BARBIE" e per tutto il periodo di permanenza del film nelle sale della rete Stardust® in Italia (di seguito il "Buono Cinema").
Il Buono Cinema Stardust® potrà essere fruito recandosi presso una delle sale cinematografiche appartenenti al circuito Stardust® che proiettano il film: presentando alla cassa il Buono Cinema, il possessore riceverà un biglietto d'ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura.
L'elenco delle sale cinematografiche convenzionate potrà essere consultato collegandosi al sito www.stardust.it.
L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche convenzionate è stabilita secondo un calendario non controllabile dalla Società promotrice.
Riguardo ai Buoni Cinema, si precisa che:
 - sono validi solo nei cinema convenzionati Stardust®;
 - non coprono il costo di un'eventuale prenotazione del posto;
 - se persi, non possono essere sostituiti né rimborsati;
 - sono validi per l'ingresso di una persona soltanto;
 - non sono cumulabili con altre promozioni o diritti;
 - ne sono vietate la vendita e la riproduzione;
 - la relativa fruizione implica la conoscenza e l'accettazione del relativo regolamento consultabile al sito www.stardust.it/aiuto.

Art. 8 APP PORTANUOVA MILANO:

L'App Portanuova Milano del Soggetto Promotore è disponibile per il download gratuito sia su Google Play per i dispositivi Android sia su App Store per i dispositivi Apple; il costo della connessione corrisponderà a quello previsto dal piano tariffario del Cliente concordato con il proprio operatore telefonico.

Art. 9 MODALITA' DI SVOLGIMENTO:

Per aderire al Concorso e concorrere così all'assegnazione dei premi in palio (vedi art. 7), il Partecipante, dal 14 luglio 2023 al 23 luglio 2023, dovrà:

1. se non ancora registrato all'App dello Shopping District, dovrà scaricare sul proprio device (SMARTPHONE o TABLET) l'applicazione "App Portanuova Milano" dello Shopping District, effettuare l'iscrizione ed inserire tutti i dati richiesti, oltre allo userID e password da utilizzare per gli accessi successivi;
2. accettare obbligatoriamente il Regolamento e prendere visione dell'informativa privacy redatta ai sensi dell'art. 13 Reg. (UE) n. 679/16.

Il Cliente potrà registrarsi all'applicazione "App Portanuova Milano" una sola volta essendo impedita le registrazioni multiple. La registrazione è associata ad una combinazione unica di Nome, Cognome, Email e numero di telefono e ad ogni indirizzo email potrà essere associato un unico Nome e Cognome di Destinatario. Non saranno ammesse più email a lui riconducibili. Il Soggetto Promotore si riserva di verificare ed annullare eventuali registrazioni aggiuntive dello stesso Partecipante. Registrazioni successive alla prima riconducibili ad una stessa identità potranno essere invalidate anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa verrà invalidata.

Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso il Soggetto Promotore si riserva il diritto di verificare l'identità dei Partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola.

3. entrare nell'apposita sezione dedicata al Concorso presente all'interno dell'"App Portanuova Milano" e prenotare data e orario per potersi recare alla postazione dedicata con Photobooth, sita all'interno dello Shopping District, dove potersi scattare la foto per la partecipazione al presente Concorso;
4. presentarsi, nella giornata e nell'orario di prenotazione, alla postazione dedicata e mostrare al personale addetto l'email con la conferma di prenotazione e un proprio documento d'identità valido;
5. scattarsi un selfie all'interno all'interno del Photobooth.
Le foto dovranno ritrarre almeno una persona e dovrà essere chiaramente visibile il Photobooth
6. postare entro le ore 23:59 del 23 luglio 2023 il selfie sul proprio profilo Instagram (in seguito, il "**contributo**") taggando @portanuovamilano e aggiungendo il suono del brano di Barbie The Album che piace di più.

Tutti coloro che avranno compiuto correttamente gli step sopra riportati, potranno prendere parte all'assegnazione, tramite giuria e constatazione vincitori, dei premi in palio.

Entro il 25 luglio 2023 una giuria interna del Soggetto Promotore si riunirà per valutare i contributi postati e, a suo insindacabile giudizio, determinerà una classifica sulla base dei seguenti criteri:

- attinenza al tema e al titolo
- idea creativa e originalità scatto
- luce e qualità immagine

I 30 Partecipanti che avranno caricato i contributi giudicati più idonei sulla base dei criteri sopra riportati saranno ritenuti i vincitori e riceveranno ognuno:

- N. 1 Barbie da collezione o N.1 album in versione LP o N.1 buono per il cinema

Resta inteso che la classifica ed conseguente diritto all'assegnazione del premio messo in palio devono intendersi sempre subordinati alla relativa conferma formale risultante dal verbale di constatazione vincitori. Pertanto, solo i Partecipanti che risulteranno confermati come vincitori per effetto del verbale di constatazione avranno diritto alla riscossione del premio messo in palio.

Il verbale di constatazione vincitori, contenente la classifica, avverrà entro e non oltre il 25 luglio 2023 in presenza di un Funzionario a tutela della fede pubblica o suo delegato, o notaio.

Art. 10 LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE:

- Il profilo del Partecipante dovrà essere pubblico e non soggetto a restrizioni da parte di Instagram. Nell'eventualità in cui le immagini siano caricate con un profilo privato o qualora il profilo dell'utente sia soggetto a restrizioni, la partecipazione al Concorso non sarà possibile;

- ciascun utente potrà partecipare con UN SOLO CONTRIBUTO per tutto il periodo promozionale;

- ciascun utente potrà partecipare al Concorso con un solo profilo Instagram a lui riconducibile.

Partecipazioni con profili riconducibili ad una stessa identità potranno essere invalidati anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa verrà invalidata e il premio non assegnato;

- il Soggetto Promotore si riserva il diritto di non accettare, e quindi escludere, gli eventuali contributi che violino evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta;

- saranno ritenuti validi solo ed esclusivamente i contributi pubblicati nel periodo promozionale riportato all'Art.5. I contributi caricati oltre il termine non verranno presi in considerazione (a tal fine farà fede il marcamento temporale di Instagram);

- per la partecipazione al Concorso gli utenti dovranno obbligatoriamente taggare @portanuovamilano; non saranno presi in considerazione contenuti privi del tag dettagliato;

- il Soggetto Promotore non ammetterà al concorso contributi fotografici che:

- non siano coerenti con le finalità del Concorso;
- riproducano marchi o altri segni distintivi di terze parti;
- violino evidentemente i diritti di copyright;
- che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui;
- che abbiano un contenuto razzista o incitano all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- contrarie alla moralità ed al buon costume;
- costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto;
- siano stati pubblicati su account Instagram attivato dopo la data di inizio del Concorso.

- solo i genitori e/o coloro che esercitano la patria potestà, potranno pubblicare sulla propria pagina Instagram i contributi aventi come soggetti dei minori.

Accettando il Regolamento il Partecipante:

- autorizza la pubblicazione e l'utilizzo delle immagini inviate per la partecipazione al Concorso negli spazi e nei modi che il Soggetto Promotore riterrà opportuni.
- Dichiaro che:
 - il contenuto postato è di sua esclusiva proprietà e non lede i diritti di terzi;
 - di aver ottenuto le necessarie autorizzazioni da eventuali soggetti terzi ripresi nei contenuti stessi;
 - che non esistono diritti di terzi che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla eventuale pubblicazione del contenuto ed alla piena e libera divulgazione da parte del Promotore e/o da parte delle società alla stessa collegate su qualunque materiale, mezzo di comunicazione, senza alcuna limitazione territoriale, né temporale;
 - di obbligarsi a tenere manlevato ed indenne il Promotore da ogni eventuale pretesa e/o azione, giudiziale e stragiudiziale, a qualsiasi titolo anche risarcitorio, proveniente da qualunque terzo in merito al materiale inviato, nonché dagli oneri (incluso il rimborso di tutte le eventuali spese sostenute) che il Promotore dovessero derivare da contestazioni di qualsiasi natura promosse da terzi in merito al contenuto presentato;
 - di cedere ogni diritto di divulgazione e sfruttamento del contenuto al Promotore, compresa la facoltà per il Promotore ed i propri aventi causa, di utilizzare il contenuto in forma integrale e/o parziale e/o modificato in ogni materiale pubblicitario, di qualunque formato, su qualunque materiale, senza alcuna limitazione territoriale;

- di rinunciare a richiedere un qualsiasi compenso o agire in tal senso;
- che i diritti di proprietà e d'autore del contenuto presentato non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia come licenze o simili;
- di rendersi responsabili del contenuto realizzato e inviato ai fini dell'adesione al presente Concorso.

Art. 11 NOTIFICA E CONSEGNA DEI PREMI:

Nella stessa data dalla constatazione vincitori, gli stessi, verranno proclamati sui canali Social dello Shopping District e contattati con messaggio privato su Instagram direttamente dal profilo del Soggetto Promotore.

L'aveute diritto per il ritiro del premio dovrà presentarsi presso la Direzione dello dello Shopping District, esclusivamente dal 26 al 28 luglio 2023 dalle ore 09:00 alle ore 18:00, e mostrare al personale addetto la comunicazione di vincita ed il proprio documento d'identità in corso di validità.

Nel caso in cui il vincitore non si presenti per il ritiro del premio nelle date e negli orari indicati non vedrà riconosciuta la vincita e si contatterà il primo nominativo idoneo in graduatoria.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il Partecipante non controlli i messaggi privati su Instagram per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il Partecipante cancelli il proprio profilo Instagram.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo Instagram, con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi Direct con le istruzioni per richiedere il premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili alla Società organizzatrice il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

Art. 12 MONTEPREMI IVA esclusa ove esposta:

- N. 10 Barbie da collezione del valore di € 74,99 cadauna	totale € 749,90
- N. 10 album in versione LP del valore di € 32,00 cadauno	totale € 320,00
- N. 10 buoni per il cinema del valore di € 6,81 cadauno	totale € 68,10

MONTEPREMI COMPLESSIVO € 1.138,00 IVA esclusa ove esposta

E' stata prestata cauzione, pari al 100% del valore dei premi in palio a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy come previsto dall'Art. 7 D.P.R. 430/2001 per un importo di € 1.138,00.

Art. 13 NOTE FINALI:

- Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di escludere qualsiasi Partecipante qualora risultino violate le norme del presente Regolamento.
- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata cancellazione dell'utente dalla partecipazione alla presente Concorso.
- I Partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, il Soggetto Promotore, o terzi incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di

verificare i dati inseriti richiedendo eventualmente copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal Concorso e, in caso di vincita, non verrà loro assegnato alcun premio.

- La partecipazione al Concorso non è previsto alcun costo aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei Partecipanti.
- Il Soggetto Promotore non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione.
- Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.
- Il Soggetto Promotore non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.
- La partecipazione al presente Concorso a premi comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.
- il Soggetto Promotore potrà modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.
- Non saranno ritenute valide le registrazioni incomplete e quelle in cui non saranno correttamente riportati i dati per il riconoscimento della persona. Nel caso dell'estrazione di una registrazione ritenuta non valida (perché non rispetta le modalità sopra citate, comprese le registrazioni con nomi di fantasia) si procederà ad un'ulteriore estrazione fino a quando non si estrarrà un nominativo valido.

Art. 14 UBICAZIONE DEL SERVER:

Il server di gestione del Concorso risiede su territorio nazionale italiano. Per la raccolta dei contenuti sussiste un sistema di "mirroring" che replica i dati sul server di gestione del contest che risiede in Italia.

Art. 15 ONLUS BENEFICIARIA:

I premi non richiesti, non assegnati, o non ritirati, diversamente da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza a:

Save The Children con sede legale in Piazza di San Francesco di Paola 9, Roma – codice fiscale 07354071008 .

Art. 16 GARANZIE ED ADEMPIMENTI:

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

Art. 17 PUBBLICITA' E DIFFUSIONE DEL REGOLAMENTO DEL CONCORSO:

La pubblicità che, in qualunque forma, potrà essere svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente Regolamento.

Il regolamento completo sarà disponibile presso la Direzione del Centro Commerciale stesso e depositato presso il soggetto delegato.

Art. 18 FACOLTA' DI RIVALSA

La ditta non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/9/73 e si acolla il relativo onere tributario.

Art. 19 INFORMATIVA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI:

I dati personali dei Partecipanti saranno trattati da COIMA SGR S.p.A., con sede legale in Piazza Gae Aulenti 12, Milano (MI), P.IVA. 05688240968 e COIMA HT S.r.l., con sede legale in Piazza Gae Aulenti 12, Milano (MI), P.IVA. e codice fiscale 11354320969, in conformità della normativa privacy applicabile e di quanto all'informativa allegata al presente Regolamento quale Allegato B.

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Fontaneto D'Agogna, 29 giugno 2023

Il Soggetto Delegato

Barbara Mazzolenis